



株式会社程野商店 SDGs宣言

当社は、「私たちは、『松山あげ文化』を伝承発展させます」という経営理念のもと、事業活動を通じて「持続可能な開発目標(SDGs)」の達成に貢献し、地域課題の解決および、持続可能な社会の実現に努めてまいります。

2023年4月6日

株式会社程野商店
代表取締役 程野 裕貴



重点項目(ターゲット2030)

「松山あげ文化」の伝承発展

140年の伝統を誇るふるさとの味「松山あげ」を、主原料の調達から製造販売まで安全管理に努め、安心してお客様にお届けいたします。

【主な取り組み】

- ・HACCP認証取得、お客様の声の収集と改善対応
- ・検品設備・防犯カメラ等による安全管理体制の構築
- ・事故対応マニュアルの策定・勉強会開催

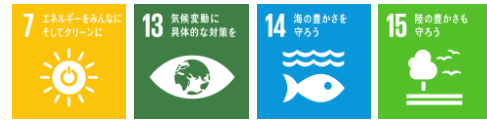


環境への配慮

環境問題を重要な経営課題の一つとして認識し、省エネルギー対応、廃棄物のリサイクル化を行い、持続可能な社会の形成に貢献してまいります。

【主な取り組み】

- ・エネルギー消費量、廃棄物量の把握及び成果検証
- ・太陽光発電設備の設置、照明のLED化
- ・大豆粕リサイクルを目的とした豆乳製造プラントの導入



働きやすい職場づくり

すべての従業員が、明るく元気に向上心を持って働ける職場環境を提供します。従業員の安全と健康に配慮し、次世代を担う人材育成に取り組めます。

【主な取り組み】

- ・ハラスメント対応、障がい者雇用
- ・資格取得支援、外部研修の活用
- ・就業時間の多様化、自己チェックシートによる健康把握



コンプライアンス経営への取り組み

地域の皆様に信頼され必要とされる企業として、経営の透明性・ガバナンスの強化に努めます。地域が抱える課題にも取り組み、地域社会に貢献します。

【主な取り組み】

- ・経営理念の明文化、公正公平な取引の遵守
- ・職務権限の明確化、対応方針の策定
- ・地元学生の職場体験やインターンシップの受入



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



「持続可能な開発目標(Sustainable Development Goals)」とは

- ・ 貧困、気候変動、人種・性差別、働き方などのさまざまな問題が顕在化する中、持続可能な社会をつくるために国連が定めた国際目標です。2030年までに解決すべき優先課題として、17の目標と169のターゲットが示されています。
- ・ 目標を達成するために、国連や政府だけでなく、企業やNPO、個人等が幅広く担い手として活躍するよう期待されています。
- ・ 企業がSDGsに取り組むことで、「気候変動をはじめ経営環境が変化していく中でも持続可能な組織である」と示すことにつながります。